

# CHECKLISTA

## WYCENA WWW

### BRIEF OGÓLNY

1. Zaznacz rodzaj zamawianej strony:

- blog
- landing page produktu
- strona firmowa z zakładkami
- strona firmowa wizytówkowa „one page”
- inna: jaka?

2. Jaki biznes będzie promowała Twoja strona?

3. Zaznacz sekcje, które znajdują się na Twojej stronie:

- |                     |   |
|---------------------|---|
| o firmie lub o mnie | część blogowa                                   |
| oferta              | do pobrania                                     |
| cennik              | strony informacyjne np.<br>polityka prywatności |
| kontakt             |   |
| portfolio           | sklep online                                    |
| rekomendacje        | FAQ   |
| inne: jaka?         |   |

4. Zaznacz elementy podstrony KONTAKT:

- dane teleadresowe
- formularz kontaktowy
- konta społecznościowe
- mapka dojazdu
- inne: jakie?

5. Wypisz działy, które mają być edytowalne z poziomu panelu klienta:

6. Czy poszczególne elementy strony mają opierać się na animacjach (np. stopniowe pojawianie się elementów, wjeżdżanie elementów, różne tempo przewijania się tła [paralaksa], slidery, etc.)

- nie
- tak

7. Czy na stronie mają znajdować się niestandardowe elementy, jak np. kalendarz do rezerwowania usługi, filmik, próbki głosu, pop-upy, etc.?

- nie
- tak: jakie?

8. Jakie dodatkowe funkcjonalności są Ci potrzebne?

- narzędzie do statystyk
- narzędzie do SEO
- informacja o cookies
- chat online z klientami
- różne wersje językowe: ile?
- inne: jakie?

9. Jaką kolorystykę preferujesz?

10. Jakie rozwiązanie preferujesz?

- stronę opartą o szablon
- stronę projektowaną od podstaw specjalnie dla mojego biznesu

11. Dodatkowe wytyczne:

**PRZEJDŹ DO KOLEJNYCH STRON**

---

# BRIEF DLA STRONY WWW

Jeżeli planujesz stworzyć stronę firmową, wizytówkową, osobistą lub landingpage, wypełnij tę sekcję

---

## 1. Jaki jest obecnie status Twojej strony?

- to mój nowy projekt, strona jeszcze nie istnieje
- strona już istnieje na Wordpressie
- strona już istnieje w HTMLu
- strona już istnieje na innym silniku:  
jakim?

## 2. Jaką tematyką zajmuje się Twoja firma?

## 3. Ile zakładek w maksymalnym ujęciu będzie miała Twoja strona?

- do 4
- 5 - 8 podstron
- 9 - 12 podstron
- powyżej 12 podstron

## 4. Jaki rodzaj menu przewidujesz?

- pojedyncze menu
- podwójne menu, np. nad nagłówkiem i pod nagłówkiem

## 5. Jaką konstrukcję będzie miała strona główna? Zaznacz wybrane opcje, które zdefiniują jej wygląd:

- graficzny nagłówek z logo
- tylko logo jako nagłówek
- slider na pełną szerokość ekranu
- sekcja z ikonami i treścią
- sekcja ze zdjęciem i treścią
- zapis na newsletter
- element graficzny obejmujący więcej niż odpowiadający mu moduł treściowy
- darmowy plik do pobrania
- video
- rekomendacje tekstowe
- rekomendacje ze zdjęciem
- kafelki z treściami, wczytujące się przy przewijaniu strony (jak np. na Pinterście)
- progress bary
- inne: jakie?

## 5. Jeżeli planujesz założyć sklep, scharakteryzuj swoje produkty:

## 6. Zaznacz, jakie zabiegi sprzedażowe planujesz stosować:

- rabaty
- ceny progresywne / wyprzedaże
- warianty jednego produktu (jak np. rozmiar, kolor)
- płatności online: jakie?

- zakupy z rejestracją użytkownika
- zakupy bez rejestracji
- sprzedaż abonamentowa
- zautomatyzowana wysyłka: jakimi metodami? Kurier, Poczta Polska?

inne: jakie?

## 7. Wypisz adresy stron www, które Ci się podobają i Cię inspirują:

---

# BRIEF DLA BLOGA

Jeżeli planujesz stworzyć bloga jako oddzielną stronę lub element Twojej strony firmowej, wypełnij tę sekcję

---

## 1. Jaki jest obecnie status Twojego bloga?

- to mój nowy projekt, blog jeszcze nie istnieje
- blog już istnieje na Wordpressie
- blog już istnieje na Bloggerze
- blog już istnieje na innej platformie jakiej?

## 2. Jaką tematyką będzie zajmował się Twój blog?

## 3. Zaznacz sekcje, które znajdują się na Twojej stronie:

- strona główna z wpisami
- pojedynczy wpis, a w nim:
  - zdjęcie okładkowe
  - sekcja z komentarzami
  - możliwość udostępnienia postu
  - autor wpisu
  - data wpisu
  - kategoria wpisu
  - tagi
  - polecane/podobne wpisy
  - pliki do pobrania we wpisie
  - inne: jakie?
- zakładka O MNIE ze zdjęciem i treścią
- zakładka WSPÓŁPRACA ze statystykami bloga
- boczny pasek, a w nim:
  - pole wyszukiwania
  - popularne posty
  - najczęściej komentowane posty
  - archiwum bloga
  - chmura tagów
  - skrót zakładki O MNIE
  - profile społecznościowe
  - zapis na newsletter
  - Facebook likebox
  - mini galeria
  - inne: jakie?
- zakładka KONTAKT
- zakładka informacyjna z polityką cookies
- inne: jakie?

## 4. Jaką konstrukcję będzie miała strona główna Twojego bloga? Zaznacz wybrane opcje, które zdefiniują wygląd:

- graficzny nagłówek z logo
- tylko logo jako nagłówek
- pojedyncze menu
- podwójne menu, np. nad nagłówkiem i pod nagłówkiem
- wpisy ułożone jeden pod drugim
- wpisy ułożone w dwóch kolumnach
- duże zdjęcie okładkowe postu
- małe zdjęcie okładkowe postu
- przy wpisie widoczne:
  - autor postu
  - data postu
  - liczba komentarzy
  - kategoria postu
  - polubienia postu
  - skrót postu i przycisk CZYTAJ WIĘCEJ
  - inne: jakie?
- slider z wyróżnionymi postami
- slider ze zdjęciami i linkami do innych podstron
- inne: jakie?

## 5. Jaki rodzaj menu przewidujesz?

- mega menu
- klasyczne menu jedno lub dwustopniowe

## 6. Wypisz adresy blogów i stron www, które Ci się podobają i Cię inspirują:

---

# ZAŁĄCZNIKI DO BRIEFU

Przygotuj poniższe dokumenty. Sprawdź z naszą listą, czy masz cały komplet.

---

gotowe treści na www

gotowe grafiki na www

opis potrzebnych grafik i zdjęć do kupienia ze stocka lub zaprojektowania

przykładowy produkt do sklepu (jeśli planujesz sklep)

przykładowy wpis na bloga (jeśli planujesz blog)

wypełnione formularze briefu

logo w wektorze (jeżeli już jest)

informacje odnośnie ewentualnych rozszerzeń strony w przyszłości

**DZIĘKUJEMY!**

Teraz na spokojnie możesz stać nam swoje zapytanie!

**SHABLON**

helou@shablon.pl